

SEO 搜尋引擎最佳化小訣竅手冊 1.1

SEO 的基礎.....	3
基本觀念.....	3
系統搭配與擴充說明.....	3
提高搜尋引擎自然排序優先的方法.....	3
盡量申請有意義的網址名稱.....	3
多登錄幾個搜尋引擎.....	4
善加運用網頁 meta 設定.....	4
瀏覽器標題抬頭文字設定.....	4
原創性內文撰寫.....	5
內文撰寫加強效果.....	6
網站根目錄加上 robots.txt 檔.....	8
多跟優質的網站交換連結增加流量.....	8
注意主機擺放位置與線路品質.....	8
採用 CSS 排版架構.....	8
專注某幾個關鍵字.....	8
提供動畫頁面的文字超連結.....	9
目錄階層最好不要超過三層.....	9
建立 sitemap.xml 檔.....	9
控制網頁大小.....	10
改善網頁的讀取執行效能.....	10
網頁檔名有意義化.....	11
盡量避免使用的語法.....	11
同一個網頁裡避免出現一樣的超連結點.....	11
檢查並降低網站內無效的超連結.....	11
網站內容持續更新.....	11
如何選定關鍵字.....	12
使用 Yahoo!奇摩關鍵字建議工具.....	12

使用 Google 關鍵字工具.....	12
使用 Google 趨勢.....	12
使用 Marketleap Search Engine Marketing Tools	12
觀看相近且排名較佳的同業網站下的關鍵字.....	12
SEO 的禁忌.....	12
不要過度使用 SEO 作弊手法	12
不要炒短線，要有時間耐心.....	13
每個頁面關鍵字不宜過多	13
得知有無被搜尋引擎登錄索引記錄.....	13
site:.....	13
link:.....	13
繁體中文搜尋引擎基本登錄	13
Yahoo!奇摩.....	13
Google	13
Google Blog 網誌搜尋.....	14
yam 天空	14
Bing(以前為 MSN 台灣).....	14
台灣網站登錄目錄.....	14
HiNet enjoy 找好康.....	14
hiPage 中華黃頁網路電話簿.....	14
其他語系知名的搜尋引擎	14
大陸.....	14
香港.....	15
日文.....	15
英文.....	15

SEO 的基礎

基本觀念

全球的網路使用者絕大部分都使用搜尋引擎作為尋找需要產品及服務的方法，網站流量大半也都是由搜尋引擎轉介而來，因此登錄搜尋引擎便成為增加網站曝光率、提升網站流量促銷商品的重要行銷模式，但搜尋結果動輒數萬筆、數十萬筆以上，您的網站必須從這些競爭網站中脫穎而出，並排名在前幾頁之內，才能獲得潛在客戶的青睞，進入到公司或購物網站瀏覽，進而達成交易。

因此如何做好基本的 SEO(Search Engine Optimization)就變得很重要，SEO 的中文名稱一般稱為「搜尋引擎優化」或「搜尋引擎最佳化」，SEO 是讓網站在各搜尋引擎裡能夠被瀏覽者有效搜尋、增加被搜尋的機會，在搜尋引擎的自然搜尋結果裡能讓自己的網站排名順序往前提升，正確觀念下進行的 SEO 可以加強網站可讀性、流暢性、可引用性以及可參考性。

搜尋引擎最佳化是一種利用搜索引擎的搜索規則來提高您的網站在相關搜索引擎內的排名的方式。由於不少研究發現，搜索引擎的用戶往往只會留意搜索結果最開首的幾項條目，所以不少網站都希望透過各種形式來影響搜索引擎的自然搜尋排序。搜索引擎優化對於任何一個網站來說，要想在網站推廣中取得成功，搜索引擎優化都是至為關鍵的一項任務，但您需要了解由於 SEO 是一種逐步影響搜尋引擎改善優化排名的技巧，這個過程並非短時間內可以達成，通常修改設定完成需要兩三個月甚至更久的時間才可以發現生效，因此需要長期有耐心的追蹤與調整，而且需要較多的網路經驗與技巧才能掌控，若您有短期且需要速成見效的網路廣告行銷需求，則建議您還是以 PPC 關鍵字廣告(Pay Per Click)的途徑去進行。

關於 SEO，您若有興趣了解細節，可以參考 <http://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=Seo&variant=zh-tw>

系統搭配與擴充說明

本手冊說明了如何利用 E-B 架站通或 E-C 開店通系統，讓您可以自行控制、自己動手做簡易 SEO 優化，節省網路行銷預算經費，如果您想要的關鍵字在搜尋引擎上競爭不是很激烈時，可以讓您的網站容易獲得較佳的排名順序，但如果您要的關鍵字原本在搜尋引擎上競爭激烈，或是有特殊考量需求與限於人力技術等問題，除了可以考慮使用 PPC 關鍵字廣告之外，也可以考慮另行付費委由配合的廠商為您進行 SEO 其他擴充建置。

另外，還是要提醒您，本手冊主要是教導您如何以 E-B 架站通或 E-C 開店通系統環境下，讓您自行動手做簡易的 SEO 優化，但畢竟 SEO 優化是一門可深入鑽研的學問，且需要時常的觀察維護與調整，這些都是需要時間毅力去持續學習與維護的，若您沒有人力時間與電腦網路觀念，並了解網路生態環境與技術是需要不斷吸收更新的，則仍是建議您尋找專業的 SEO 廠商依您的預算做評估建置進階 SEO！

提高搜尋引擎自然排序優先的方法

盡量申請有意義的網址名稱

網址名稱很重要，選個跟您公司或商品名稱有關連的英文網址會大加分，一開始網址名稱若選擇的好，對於在搜尋引擎上的排名是會有幫助的，選個簡單的網址也有助於實體層面的宣傳與容易記憶。

若您公司已經有網址但跟您要宣傳的主題不太符合，建議您也可以另外申請一個符合主題的網址來建置此新網站，舊的網址還則是沿用在由原有的用途上即可。

而一旦決定了網址，建議您就不要輕易再變動更換，累積這個網址在網路上的使用資歷，也會對優化排名有幫助。

多登錄幾個搜尋引擎

搜尋引擎登錄是一項很基本但需要做的動作，雖然說現在很多搜尋引擎蜘蛛程式都會自動找到抓取網站內容，但最好還是向幾個比較大搜尋引擎登錄一下起始頁或是 **sitemap** 頁，以確保搜尋引擎確實有登錄到您的網站資料，也比較好讓搜尋引擎依您登錄的頁面進行相關連結索引抓取。

搜尋引擎的登錄，可以參考後面的「繁體中文搜尋引擎基本登錄」或「其他語系知名的搜尋引擎」章節內容。

善加運用網頁 meta 設定

前台網頁裡 **meta name="keywords"** 與 **"description"** 的 HTML 碼，是搜尋引擎會參考作為排名依據的指標之一，您可以在後台「網站環境管理系統」/「基本設定」，修改搜尋關鍵字設定(請勿超過 40 個字元)與搜尋網頁描述文字設定(請勿超過 100 個字元)，在此處設定好以後，前台所有網頁內頁裡 **keywords** 與 **description** 的 HTML 碼裡，都會變更成您設定的關鍵字句。

搜尋關鍵字設定：	<input type="text" value="網站建置,網頁設計,虛擬主機,網址申請,網站建置,網頁設計,虛擬主機,網址申請,網站"/> 修改前台網頁meta name="keywords" 的文字設定，每個名詞之間請用半形逗號做區隔，請勿超過40個字元。 填寫本欄位有助於在搜尋引擎(例如Google)有自然排序最佳化(SEO)效果！
搜尋網頁描述文字設定：	<input type="text" value="結合各類資源,以供應優質經濟實惠之網路相關服務為主"/> 修改前台網頁meta name="description" 的文字設定，每個名詞之間請用半形逗號做區隔，請勿超過100個字元。 填寫本欄位有助於在搜尋引擎(例如Google)有自然排序最佳化(SEO)效果！
<input type="button" value="修改資料"/>	

如果您有購買 Mall 商品管理或電子型錄商品管理系統，在後台「Mall 商品管理」或「電子型錄商品管理」裡的「分類與商品管理」，選擇商品新增上架或修改商品資料時，也可以修改該商品的 **keywords** 與 **description** 的 HTML 碼，讓該商品的前台內頁 HTML 碼有自己獨立的 **keywords** 與 **description** 關鍵字描述，如果您沒有在後台填寫該商品的 **keywords** 與 **description** 文字描述，則系統會以後台「網站環境管理系統」/「基本設定」裡的文字做取代。

商品點閱率：	<input type="text" value="0"/>
搜尋關鍵字設定：	<input type="text"/> 修改前台網頁meta name="keywords" 的文字設定，每個名詞之間請用半形逗號做區隔，請勿超過40個字元。 填寫本欄位有助於在搜尋引擎(例如Google)有自然排序最佳化(SEO)效果！
搜尋網頁描述文字設定：	<input type="text"/> 修改前台網頁meta name="description" 的文字設定，每個名詞之間請用半形逗號做區隔，請勿超過100個字元。 填寫本欄位有助於在搜尋引擎(例如Google)有自然排序最佳化(SEO)效果！
供貨商資訊(管理者內部觀看用途)：	分類： <input type="text" value="Choice Please"/> 廠商名稱： <input type="text" value="Choice Please"/> (抓取廠商資料系統內的分類與名稱資料，可不選) 觀看此廠商詳細資料

瀏覽器標題抬頭文字設定

前台網頁裡 **title** 的 HTML 碼，是搜尋引擎會參考作為排名依據的指標之一，您可以在後台「網站環境管理系統」/「基本設定」，修改瀏覽器抬頭文字設定(請勿超過 100 個字元)，在此處設定好以後，前台所有網頁的瀏覽器標題上顯示的文字都會變成您所修改的內容。

建議您在此處打上您公司或網站名稱，並且輸入主要關鍵字，字詞間以-或半型逗號做區隔。

網站環境管理(繁體中文)

基本設定(繁體中文)

瀏覽器抬頭文字設定：

修改資料

修改前台網頁 <title>與 </title>之間的文字設定，請勿超過100個字元。
填寫本欄位有助於在搜尋引擎(例如Google)有自然排序最佳化(SEO)效果！



在前台的商品內頁以及部分的文章系統裡，本系統會自動將商品名稱或文章標題顯示在網頁裡的 title 標籤並在加上您原本預設的瀏覽器抬頭文字，例如某個商品名稱是叫做”測試商品二”，而在後台共同的瀏覽器抬頭文字為”網站系統建置方案(僅供展示測試用途)”，則前台該商品內頁裡 title 的 HTML 碼會顯示成” 測試商品二- 網站系統建置方案(僅供展示測試用途)”，這樣的設計與順序將會有助於在搜尋引擎裡的優化。



原創性內文撰寫

這是很關鍵性的一點，內容還是王道，網站內盡量有原創性的文字文章，不要只是抄襲或轉載別人的內容，因為在搜尋引擎的規則認知裡，如果您的網站文字內容都在別的網站已經有了且又比別人晚發佈，自然在搜尋引擎裡的排名就會在比較後面，嚴重時甚至有可能不被搜尋引擎搜錄而忽略。

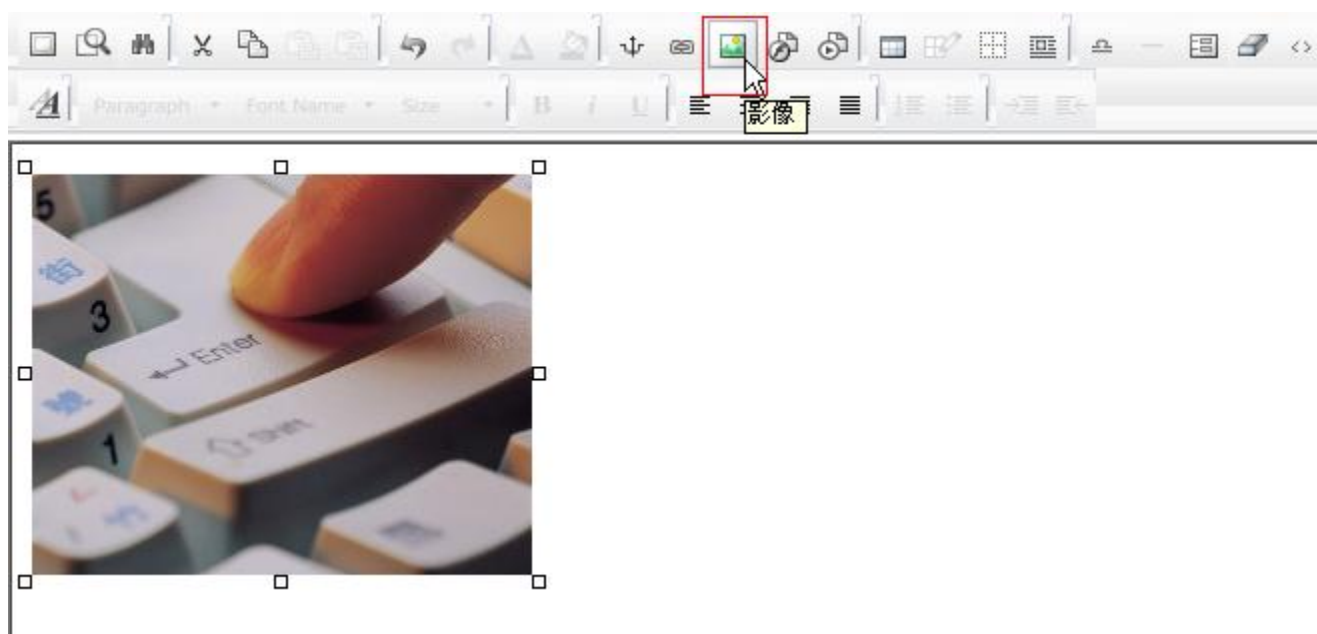
每篇文章建議字數最好能有超過 300 字元以上較佳！

關鍵字密度要斟酌，不一定用大量重覆的關鍵字就會有助於排名提升，每篇文章應該以幾個關鍵字為主打，每

個關鍵字出現 4、5 次為宜，且平均分佈在文章內。

內文撰寫加強效果

本系統前台已經將商品預設的縮圖的 HTML 語法的 alt 標籤放入該商品名稱，以增加商品名稱在商品網頁上的密度，而如果您在文章內文裡有插入其他圖檔，則建議您最好也將每個圖檔加入 alt 的文字標籤，您只要在本系統的內文上有看到專業版線上編輯器，點選該圖檔，選擇影像鈕插入圖檔時，在影像替代文字的欄位輸入該圖檔文字描述即可



檔案： 

影像替代文字：

對齊：

邊框：

寬度： pixels

高度： pixels }

距離：

上： pixels

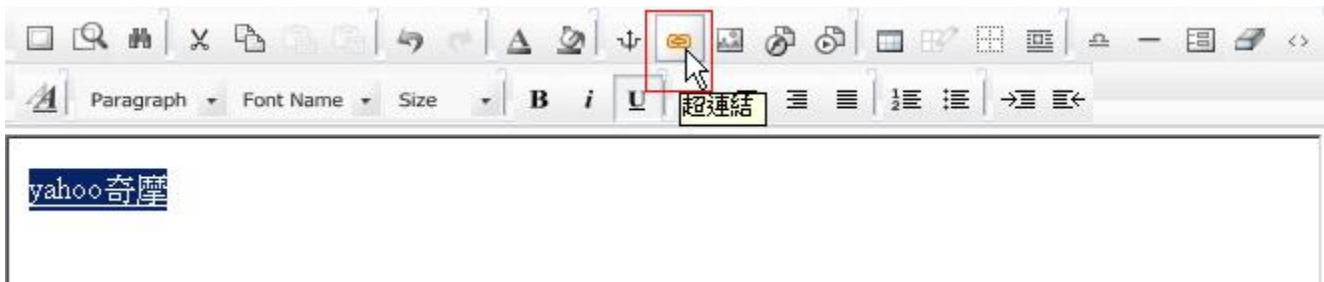
下： pixels

左： pixels

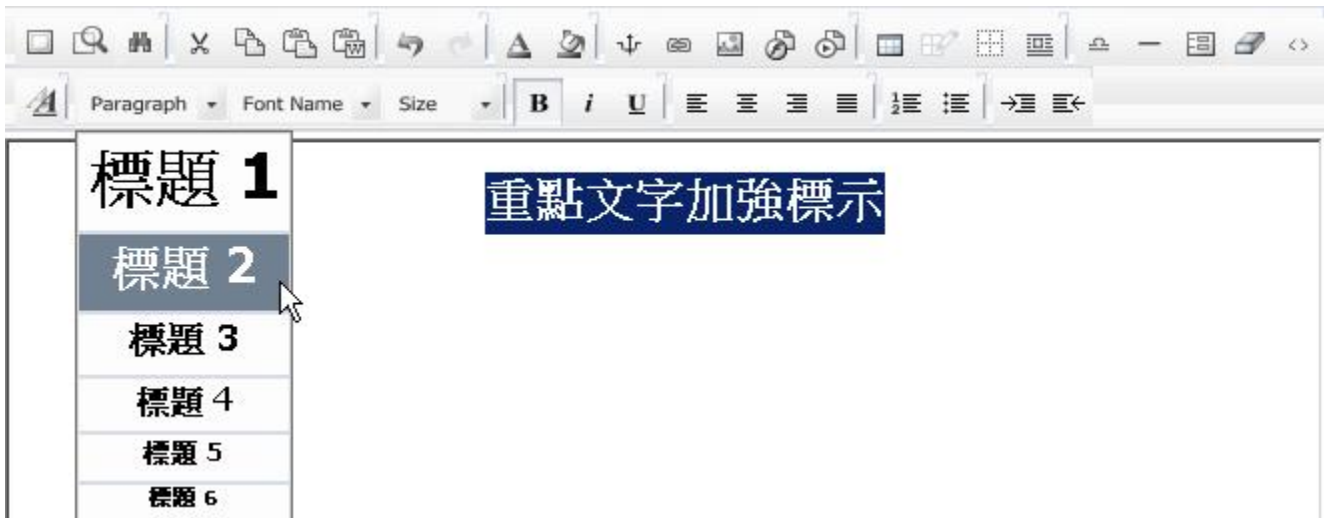
右： pixels



本系統前台已經將常見的超連結加上 HTML 語法的 title 標籤加入該商品名稱，以增加商品名稱在商品網頁上的密度，而如果您在文章內文裡有插入其他圖檔，則建議您最好也將每個圖超連結點加入 title 的文字標籤，您只要在本系統的內文上有看到線上編輯器，將該超連結文字以滑鼠反白，選擇超連結鈕，將連結標幟的欄位輸入文字描述即可。



內文重要的文字可以加上標題<h1> </h1>、粗體 、斜體<i> </i>等 HTML 標籤，只要您在本系統的内文上有看到線上編輯器，將該超連結文字以滑鼠反白，點選內文編輯器工具列上的標題或粗體、斜體鈕，即可以達到強調某些文字重要性的效果，也會納入搜尋引擎的排序考量。



網站根目錄加上 robots.txt 檔

網站根目錄下加入一個 robots.txt 純文字檔案，裡面設定有那些目錄允許被搜尋引擎索引查找，而一些後台位安全性與效能因素不該被搜尋引擎找到的資料則禁止，在一般的網頁製作裡都需要有經驗的人員去設定，在本系統裡已經預設寫好了這些設定，您不需要費神去處理那些前後台目錄需要開啟或關閉讓搜尋引擎查找。

關於 robots.txt，您若有興趣了解細節，可以參考 <http://zh.wikipedia.org/zh-tw/Robots.txt>

多跟優質的網站交換連結增加流量

有些搜尋引擎有著偵測您網站流量的功能，所以人氣流量比較旺盛的網站也往往會排在比較前面，所以如果您能利用任何的機會、方式與廣告增加網站流量，也會有助於 SEO 優化。

在其他品質較佳的網站上有您的網站連結時，有些搜尋引擎除了會依此關連找到您的網站之外，同時也會有助於在搜尋引擎的排序上升，因為搜尋引擎會認為較多優質的網站上有您的網站連結，可以間接證明您的網站內容也會不錯，但相對來說，如果是很多品質不好的網站上有您的網站連結，也有可能導致搜尋引擎會認為您的網站上的內容也不佳。

而如何能得知一個網站品質的好壞，各家搜尋引擎評比的標準不一，但您可以下載 Google 工具列安裝在瀏覽器上以做為參考，請到 <http://toolbar.google.com/T5/intl/zh-TW/index.html> 下載此工具，可以看到 Google 對此網頁重視的情形，原則上數值越高越好，盡可能跟 PageRank 數值比較優的網站交換超連結，會有助於排名提升。

注意主機擺放位置與線路品質

若您的網站主機是擺在國內且專線品質的機房(不是用 ADSL 等頻寬較不充裕的線路方式架站)，且網站穩定度佳(不會常連線不到)，也會有利於 SEO 優化，所以慎選良好的主機商或 ISP 廠商也是一件很重要的事，若是您是選擇租用我們的網路服務，則已經有良好的主機與線路規劃。

採用 CSS 排版架構

傳統的網頁是以表格框線做為排版，除了會導致網頁上的 HTML 原始碼肥大之外，也容易造成多重巢狀表格讓搜尋引擎不易讀取解析甚至中斷收錄資料，在國際網頁規格制定組織 W3C 裡被認為是錯誤的作法，正確的作法應該使用 CSS 做版面配置，才會有利於被搜尋引擎讀取與收錄。

本系統前台以 CSS 做為版面編排架構，後台亦有許多可以針對 CSS 設定的調整，大體上已經符合這方面優化需求。

關於 CSS，您若有興趣了解細節，可以參考 <http://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=CSS&variant=zh-tw>

專注某幾個關鍵字

在後台設定搜尋關鍵字(keywords)、搜尋網頁描述文字(description)、瀏覽器標題抬頭文字(title)時，切記不要貪多，先歸納找出幾個主力要提昇的關鍵字，不要什麼都想加反而導致效果分散。

加入的關鍵字等相關字詞，記得還是要與您的網站大部分的實質內文相符，才能相輔相成更有成效。

有些難度太高的字詞或一次要做大量關鍵字，建議您還是考慮購買 PPC 關鍵字廣告，畢竟連關鍵字廣告購買都已經是極熱門的字詞，做 SEO 的難度勢必也很大，已經成為相關廠商兵家競爭之地，您要只單靠這些小技巧就能排到最前面的機率是很低的。

有些過於空泛或不切實際的字詞，建議您也不要追，例如以”植牙”這個關鍵字來說，可能 SEO 難度就很高，即使您花了很多時間精力在搜尋引擎裡名列前茅，但由於您的診所是開在台北，點擊來的網友可能是分布在全省或海外，不太可能會為了植牙從中南東部或海外跑到您北部診所，所以即使有了人潮詢問度但可能您的生意

仍不盡理想且又耗費很多客服人力回覆，倒不如您 SEO 的關鍵字改以”台北 植牙”這類包含地區別的關鍵字為主，不僅 SEO 的競爭難度會較低，且點擊的網友成為潛在客戶且成交機率應也會比較高，當然用地區別只是舉例，您可以多想看看用怎樣的關鍵字比較是用在您的行業網站上。

提供動畫頁面的文字超連結

大部分的搜尋引擎對於 Flash 動畫與多媒體影音檔案是無法識別與了解裡面的連結關連，所以若您的網站有做這些動畫等多媒體時記得要加上其他輔助的文字連結點，好讓搜尋引擎的程式能順利找到其他相關的連結而不致於中斷無法搜錄您網站其他頁面的資料。

主選單若能做成文字連結的模式，例如採用這類的 HTML 語法也會比較有助於搜尋引擎的抓取追尋到其它連結網頁的資料，如果主選單用 Flash 動畫等方式製作，搜尋引擎將會不容易抓取到其他關連連結的網頁資料。

本系統已經有內含規劃使用 CSS 編排加上主選單以文字模式設定，當您有使用 Flash 形象頁動畫或首頁與次頁上方視覺圖為動畫時，一樣有文字超連結點可以讓搜尋引擎順利找到並連到您網站其他頁面。

目錄階層最好不要超過三層

網頁的目錄與分類階層最好不要過多，因為搜尋引擎大部分不會搜尋過深階層目錄下的網頁，所以建議最好網站架構的子目錄或網頁連結位置不要超過三層為佳。

本系統的網頁主目錄預設已為不超過三層的架構，您不需要擔心此問題。

建立 sitemap.xml 檔

Sitemap 檔可以負責告訴搜尋引擎可以收錄哪些頁面，而且更可以告訴搜尋引擎更多關於每一頁的特性，對搜尋引擎而言，可以更有效簡易的紀錄、更新、收錄網站的頁面，sitemap 可以利用 xml 語言去編寫，Google、Yahoo、MSN 等大型搜尋引擎都已經聲明支持這種格式。

您可以參考 Google 網頁上的說明 https://www.google.com/webmasters/tools/docs/zh_TW/protocol.html，到系統後台「網站環境管理系統」/「搜尋優化 SiteMap 更新」的欄位裡，以撰寫編 sitemap.xml 檔，設定完成後，除了要按下「儲存設定」鈕之外，請記得要再按下「將資料更新到 sitemap.xml 檔案」鈕，這樣此設定才會生效。如果您擔心改錯，可以按下「另存備份」鈕先將目前設定多做一份備份，萬一需要回覆之前舊設定時則可以按下「還原備份」鈕將資料回復。

如果您覺得自己手動建立 sitemap 很麻煩或仍是不了解如何撰寫，建議您可以將網站資料先充實更新完畢後，再到 <http://www.xml-sitemaps.com/index.php>(免費版有限制只能產生 500 筆)或

<http://sitemap.xmlcho.org/sitemap/>(需免費註冊)去產生 sitemap 碼，將其協助產生的 sitemap.xml 內程式碼複製，再貼到「網站環境管理系統」/「搜尋優化 SiteMap 更新」的欄位裡，按下「儲存設定」扭，再按下「將資料更新到 sitemap.xml 檔案」鈕即可。

關於 sitemap，您若有興趣了解細節，也可以參考 http://www.sitemaps.org/zh_TW

網站環境管理

搜尋優化SiteMap更新

請輸入程式碼

```
<url>
<loc>http://www.website.com/ASP/Home/Home.asp?lang=tw&str=15</loc>
<lastmod>2009-01-01</lastmod>
<changefreq>always</changefreq>
<priority>1.0</priority>
</url>
<url>
<loc>http://www.website.com/ASP/Mall/Index.asp?lang=tw&str=13</loc>
<lastmod>2008-07-27</lastmod>
<changefreq>weekly</changefreq>
<priority>0.5</priority>
</url>
```

儲存設定 將資料更新到sitemap.xml檔案

另存備份 還原備份

控制網頁大小

每個網頁容量大小不要超過 90KB，最好能控制在 40、50KB 大小以內最好，可以將在瀏覽器顯示網頁的轉存後的 KB 數，或者是以 Google 搜尋出來顯示的 KB 數做為參考。

本系統前台以 CSS 做為版面編排架構，已經符合這方面優化需求，但建議您在自行編寫內文時若需貼入其他軟體內的資料(例如 word 等軟體產生資料的轉成網頁格式時，往往不是很標準且複雜，容易導致 HTML 碼肥大)，請點選專業版編輯器裡的「貼上 MS Word 內容」鈕，系統會把不符合標準的 HTML 語法與多餘的程式碼做適度精簡移除。



改善網頁的讀取執行效能

盡量避免上傳很大容量的動畫或圖檔，網頁讀取的速度慢的話，無論是搜尋引擎或是前往瀏覽的網友都會覺得不喜歡。

除了上一點的控制網頁容量大小要注意之外，在本系統後台「網站環境管理系統」/「首頁設定」裡，建議您不要太貪心把所有區塊的功能全部顯示，因為前台顯示的區塊越多，代表需要抓取的資料與要執行的程式越多，自然也就會影響首頁的顯示速度，而首頁要是最常被觀看使用到的頁面，因此建議您適度的關閉部分區塊，

讓首頁能有更好的執行效能。

網頁檔名有意義化

盡量將網頁檔名命名為有意義的英文或數字，會有助於搜尋優化。

除了後台「網站環境管理系統」/「自行設計的網頁管理」、各系統內上傳的檔名或超連結外部網址的檔名，您可以自行命名之外，本系統已有內定各單元網頁名稱，不是毫無意義的英文或數字檔名。

盡量避免使用的語法

重要的文章資料盡量不要使用 `frame` 或 `iframe` 的 HTML 語法。

某些搜尋引擎比較不喜歡您的網頁內使用轉址語法，因為有可能會被誤認為藉由轉換網頁語法，產生作弊移到不符合的內容頁等問題，所以建議您如以 SEO 方面做考量，雖然本系統後台「網站環境管理系統」/「形象頁設定」裡有提供是否啟用形象頁設定，建議您還是開啟形象頁為宜(否則關閉的話系統會用網頁轉址語法幫您自動轉到首頁)，即使您沒有要在形象頁放上視覺大圖或 Flash 動畫，也可以上傳一個小 LOGO 圖檔放在形象頁，讓瀏覽者自行點擊進入到首頁為宜。

網站環境管理	
是否啟用形象頁設定	
形象頁開啟或關閉設定：	<input checked="" type="radio"/> 啟用形象頁 <input type="radio"/> 關閉形象頁
形象頁語系設定：	語系預設值為 繁體中文(tw)
修改資料	

同一個網頁裡避免出現一樣的超連結點

一個網頁裡最好不要出現兩個以上連到同一個地方的超連結，請您在編輯文章內文時若有用到超連結功能時要注意。

前台首頁有不少商品區塊(例如本站推薦、熱門商品、促銷商品區)，盡量避免在後台將某個商品同時都勾選成這些屬性，以免出現在同一個網頁上有超連結點重覆的情形。

檢查並降低網站內無效的超連結

每個網頁裡確認都有連結可以再連到其他頁面，以免搜尋引擎的程式無法順利依循(中斷)抓取您的網站其他頁資料，並且判別成您的網站沒有用心檢查與經營。

本系統的前台各單元頁面超連結點已有規劃互連結與檢查，可以有效降低無效超連結點的問題，但您在編輯文章內文時若有用到超連結功能時要注意，不要造成一些無效超連結點的情況。

網站內容持續更新

網站若能一個月內更新 2、3 次會比較好，搜尋引擎會喜歡常更新的網站，如果您的網站是屬於「一上線後就都不更新的」萬年不動網站，搜尋引擎每次比對到的都是舊資料，自然也會容易降低您的網站排名，因此還是建議您網站上的資料一段時間還是更新一下為宜(即使更新的幅度不大)。

如何選定關鍵字

使用 Yahoo!奇摩關鍵字建議工具

可以藉此 Yahoo!奇摩關鍵字建議工具：<http://tw.emarketing.yahoo.com/ysm/guide/index101.html> 查詢你想要的關鍵字在臺灣 Yahoo 奇摩內被搜尋的熱門程度，以利你做關鍵字行銷評估的參考依據。

使用 Google 關鍵字工具

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal?defaultView=2>，即能查詢多個關鍵字與同義字在 Google 被搜尋的熱門程度，也能加入排外的字詞，並起可以選擇語系與國家地區等選項，也可以將結果匯出關鍵字清單檔案供進一步使用，功能上算是蠻完整的。

使用 Google 趨勢

利用 Google 趨勢 <http://www.google.com.tw/trends>，可以查詢到指定關鍵字搜量的變化情況(但有些搜尋量較低或未被 Google 列入到資料庫中的字詞則無資料)，也可以檢視這個關鍵字在不同國家(地區)裡的搜尋量變化，如果需要同時有多個關鍵字查詢，則在每個關鍵字中專以半型逗號做區隔，一樣也可以將結果匯出成清單檔案供進一步使用。

使用 Marketleap Search Engine Marketing Tools

國外網站提供的 Marketleap Search Engine Marketing Tools <http://www.marketleap.com/verify/default.htm> 可以同時查到你輸入的關鍵字在多個國外搜尋引擎排名的狀況，但是對中文支援度有時會有問題！

觀看相近且排名較佳的同業網站下的關鍵字

您也可以到比較知名或排名比較前面的競爭同業的網站觀看，看對方標題、meta、網站結構、內容等是有注重在哪些關鍵字上，以利參考評估。

以 IE 瀏覽器為例，您可以連到參考網站後，在瀏覽器工具列上，選擇檢視/原始檔，觀看對方網頁內的 title、keywords、description 等標籤內的寫法做為參考。



SEO 的禁忌

不要過度使用 SEO 作弊手法

不要過度使用 SEO 作弊手法，例如大量相同關鍵字重覆在 meta 裡、註解作弊、同底色隱形字作弊、迷你字作弊、轉移首頁作弊等方式，因為這些方式已經逐漸被各搜尋引擎防範抵制，亦有可能用了這些方式反而導致被

列入搜尋引擎的禁止收錄的黑名單。

不要炒短線，要有時間耐心

SEO 並非即時可生效的，需要有一段時間才能生效，甚至有可能要花很多時間觀察與調整，所以有耐心與細心才行。

每個頁面關鍵字不宜過多

不要想在一頁內容裡塞滿各方向的關鍵字，這樣會得到反效果，應該挑出幾個關鍵字，平均分布在文章裡。

得知有無被搜尋引擎登錄索引記錄

site:

網站沒有出現在搜尋結果頁的主要原因是搜尋引擎並沒有索引到您的網站，而要如何知道網站有沒有被索引呢？

可以在搜尋引擎(Google、Yahoo、Msn 等)網站的搜尋欄中，輸入指令" [site:www.mysite.com](#) "，指令類的網址請給為您的網站網址，將會顯示並列出有被搜尋引擎索引到的所有網頁。

link:

若您希望知道搜尋引擎裡有紀錄哪些網站有連結您的網站網址，可以在搜尋引擎(Google、Yahoo、Msn 等)網站的搜尋欄中，輸入" [link:www.mysite.com](#) "，指令類的網址請給為您的網站網址，將會顯示並列出有被搜尋引擎索引到的所有網頁。

繁體中文搜尋引擎基本登錄

Yahoo!奇摩

您可以到 <http://tw.info.search.yahoo.com/free/request> 進行免費網站推薦登錄，但由於本服務是搜尋引擎自動抓取網站資訊，不保證會收錄所有的網站，也不提供網站描述語編輯及相關修改服務，且網站被收錄的速度依搜尋引擎更新速度而定，可能需花費數週至數月時間。

若需要盡快登錄上 Yahoo，您可以到 <http://tw.dir.yahoo.com/step/pay.html> 進行付費優先登錄。

[Seednet](#)、[So-net](#) 網站上的搜尋功能也是採用 Yahoo 的搜尋技術。

Google

世界級的 Google 有著相當驚人的蜘蛛程式自動搜尋資料技術，所以往往您不需要特別將網站去 Google 做登錄資料也常會被找到。

如果您想手動到 Google 登錄您的網址，可以到 <http://www.google.com/addurl/?hl=zh-TW&continue=/addurl> 登錄或更新，如果要移除資料可以到 <http://www.google.com/intl/zh-TW/remove.html>。

[PChome Online 網路家庭](#)、[新浪網](#) 網站上的搜尋功能也是採用 Google 的搜尋技術。

Google Blog 網誌搜尋

Google 另外還有一個專門搜尋部落格的服務，若您的網站是部落格型態，您也可以到 <http://blogsearch.google.com/ping> 去新增索引，增加曝光的機會。

yam 天空

前身為國內資深搜尋引擎入口網站之一的「蕃薯藤」，另結合數個知名網站所改版成立的新品牌，走的是比較偏向本土在地路線。

登錄網站在 <http://reg.yam.com/register/register.htm>，亦有提供單筆與多筆付費快速登錄的服務。

Bing(以前為 MSN 台灣)

軟體大廠微軟公司成立的搜尋入口網站，隨著 MSN Messenger 即時通訊軟體的普及，連帶也使得 MSN 搜尋網站的知名度與使用率大增。

不過現在 MSN 網站的搜尋已經改成 Bing，您可以到 <http://www.bing.com/docs/submit.aspx> 進行登錄。

台灣網站登錄目錄

免費登錄請由 <http://dir.twseo.org/submit.php> 進入。

台灣入口網

免費登錄請由 <http://portal.tw/add.php> 進入。

HiNet enjoy 找好康

免費登錄請由 <http://bysociety.enjoy.hinet.net/addurl/addlogin.php> 進入。

hiPage 中華黃頁網路電話簿

可免費加入會員登錄，請由 <http://hipage.hinet.net/frmMeIdvUpdForm.asp> 進入。

其他語系知名的搜尋引擎

大陸

1. 搜狐 <http://www.sohu.com>
2. 百度 <http://tw.baidu.com>
3. 網易 <http://www.163.com>
4. 中國網址黃頁 <http://www.114.com.cn>
5. 搜搜網頁 <http://www.soso.com>
6. 北極星 <http://www.beijixing.com.cn>
7. 名捕 <http://www.mingbu.com>

香港

1. 添達香港搜索器 <http://timway.com>
2. Y28.com 威易發 <http://www.y28.com/index.php>

日文

1. goo <http://www.goo.ne.jp>
2. infoseek <http://www.infoseek.co.jp>
3. freshEYE <http://www.fresheye.com>
4. excite <http://www.excite.co.jp>

英文

1. Google <http://www.google.com>
2. Yahoo <http://www.yahoo.com>
3. MSN <http://www.msn.com>
4. LYCOS <http://www.lycos.com>
5. altavista <http://www.altavista.com>
6. lyGO Visual Search <http://www.lygo.com>
7. Excite <http://www.excite.com>
8. looksmart <http://www.looksmart.com>
9. dmoz <http://dmoz.org>
10. A9 <http://a9.com>
11. Clusty the clustering search engine <http://clusty.com>
12. Gigablast <http://gigablast.com>
13. Ask_com Search Engine <http://www.ask.com>
14. Alltheweb <http://www.alltheweb.com>
15. whatuseek <http://whatuseek.com>